



Ressort: Special interest

NFL und Bild vereinbaren Partnerschaft

Düsseldorf, 12.02.2026 [NFLGermany]

Die National Football League (NFL) und die BILD-Gruppe haben eine neue strategische Partnerschaft für BILD und SPORT BILD bekanntgegeben, mit dem gemeinsamen Ziel, die Begeisterung und das Interesse für die NFL in Deutschland weiter auszubauen und für Fans und Stakeholder noch erlebbarer zu machen.

Die Kooperation wurde im Umfeld des diesjährigen Super Bowl LX in Santa Clara (Kalifornien) von NFL-Commissioner Roger Goodell, Managing Director, Head of NFL International Gerrit Meier, NFL Germany General Manager Alexander Steinforth mit Axel Springer-Vorstandsvorsitzendem Mathias Döpfner und Claudius Senst, COO und Mitglied des Vorstandes von Axel Springer, bekräftigt.

Im Rahmen der Partnerschaft erweitern BILD und SPORT BILD ab sofort ihre Berichterstattung rund um die NFL. Neben besonderen Saisonhighlights, wie dem Super Bowl oder den NFL Germany Games, liegt ein besonderer Fokus auf einer wöchentlichen BILD-Show „Playbook“, die die interessantesten Geschichten rund um die NFL und neben dem Platz aufgreift und aufbereitet. Dafür erhält die BILD-Gruppe umfassende Video-Lizenzinhalte der NFL. Fans bekommen somit bei BILD und SPORT BILD während der Saison einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Geschehnisse in der NFL.

Alexander Steinforth, NFL Germany General Manager: „Mit der BILD-Gruppe gewinnen wir einen starken Partner, um die Begeisterung und Faszination für die NFL in Deutschland weiter voranzutreiben und neue Impulse zu setzen. Gemeinsam möchten wir den Fans die Geschichten rund um die NFL noch näherbringen, neue Zielgruppen begeistern und Football in Deutschland ganzjährig erlebbar machen.“

Carli Underberg, Stellvertretender Chefredakteur Sport BILD-Gruppe und WELT & Editorial Partnerships: „American Football wird auch in Deutschland immer präsenter und populärer. In Kooperation mit der NFL können wir mit den Highlights der Spiele diesem Sport bei BILD wie in unserer NFL-Show ‚Playbook‘ eine noch größere Bühne bieten. Wir freuen uns sehr über diesen gemeinsamen Touchdown mit der NFL und großartige Szenen der besten NFL-Teams bei BILD und SPORT BILD.“

Ein weiterer zentraler Bestandteil der Partnerschaft sind gemeinsame Marketingaktivitäten und Events, die die Reichweite beider Partner bündeln und die Welten von NFL und BILD miteinander verbinden. Den Auftakt der Zusammenarbeit bildete das gemeinsame Touchdown Berlin Dinner im Umfeld des 2025 NFL Berlin Games.

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Bericht online lesen: https://teddy.en-a.de/special_interest/nfl_und_bild_vereinbaren_partnerschaft-93042/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Teddy Meyers

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.